

# Framtidens monter

Sweden

Not cool enough

Lena Lindgren [l.m.lindgren@hotmail.com](mailto:l.m.lindgren@hotmail.com)

Filippa Thorne [filippa.thorne@gmail.com](mailto:filippa.thorne@gmail.com)

Andreas Johnzén [andreasjohnz@hotmail.com](mailto:andreasjohnz@hotmail.com)

Alex Widman [alexanderwidman@hotmail.com](mailto:alexanderwidman@hotmail.com)

Expo 17 Xenter Botkyrka

# Sweden<sup>o</sup>

not cool enough

Sverige är känt för sitt kalla klimat, sitt speciella förhållande till vinterns mörker och sommarens ljus, sitt norrsken och de stora ytor som vårt land består av. Sverige är även känt för att vara duktiga på att ta hand om naturen, vilket vi vill att Expo 2020 i Dubai skall inspireras av, och ta efter. Vi vill illustrera att vår vackra och känsliga natur är hotad av den globala uppvärmningen, att våra vinterlandskap kan försvinna om vi inte tillsammans gör något åt det.

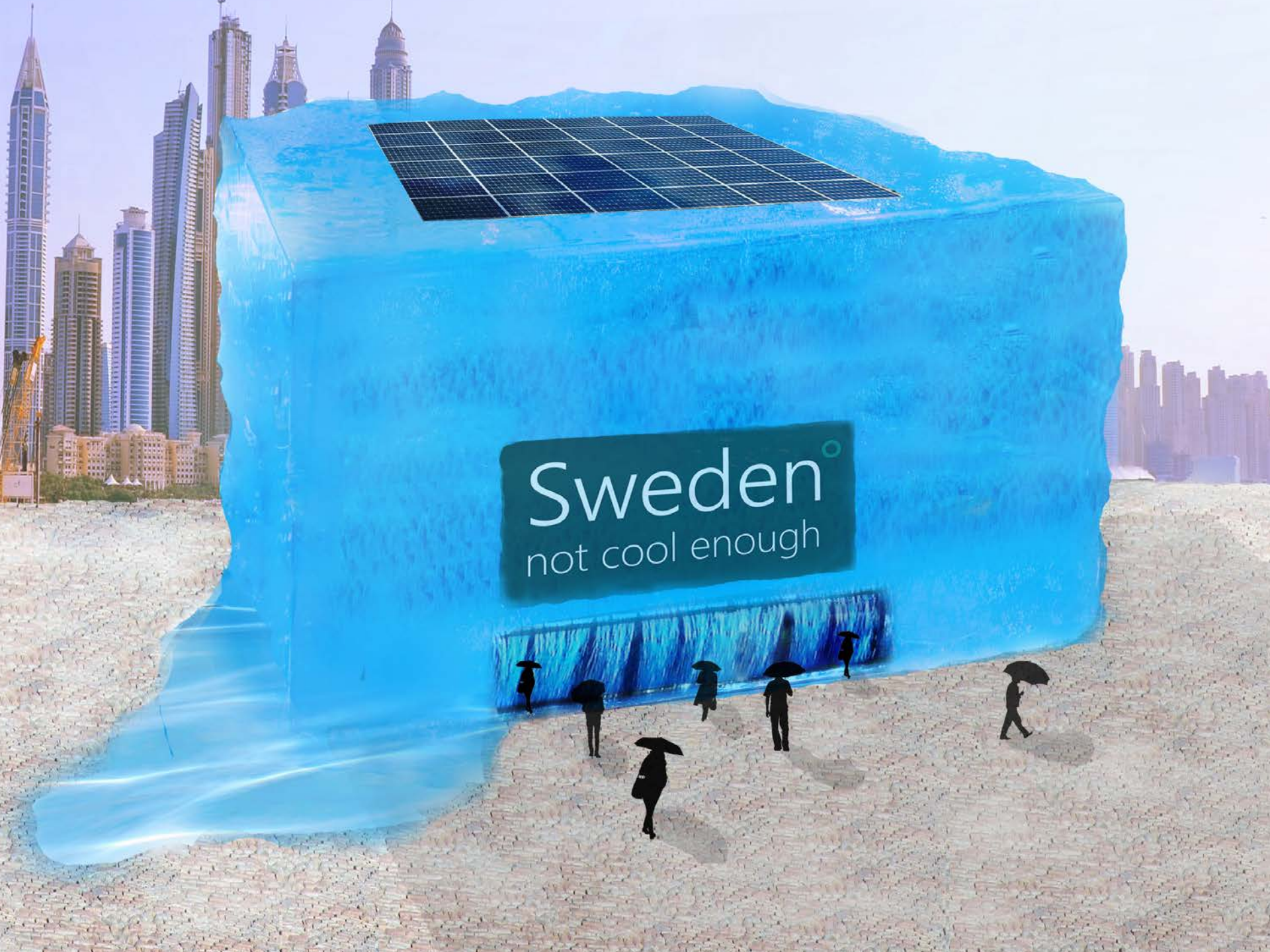
För att illustrera vårt koncept har vi skapat en byggnad som liknar en gigantisk isbit, mitt i ökenlandskapet, med ytskikt av glas och kompositmaterial som imiterar is. Det rinner vatten utanpå för att visualisera att vår kyliga nord är hotad, man kan dessutom se "smältvattnet" i en damm vid entrén. Besökarna tar sig in i byggnaden genom att ta sig förbi en gles vattenridå med takdropp. Speciella paraplyer finns att få om besökarna inte vill bli blöta, och dessa kan de behålla för att ta med sig.

Då det är viktigt att byggnaden inte bidrar ytterligare till miljöproblemen så drivs den av solceller som finns monterade på taket.

Ovanför isväggen finns skärmar runt om lokalens väggar och i taket, vilket gör det möjligt att visa norrsken och andra väderfenomen. Detta tillsammans med övriga detaljer i rummet gör att det känns som att besökarna förflyttas till det kyliga Sverige och känslan förstärks ytterligare med ljud av vind, porlande vatten och sprickande is.

Längs med väggarna finns information om Sveriges miljöarbete som går så långt tillbaks som till 1960-talet och vi informerar även om Sveriges planer för miljön som sträcker sig till 2050. Detta för att inspirera besökare att sträva mot en bättre miljö och därmed rädda den svenska isen från att smälta. Sittplatser med renfällar finns utställda i lokalen och besökarna kan låna ponchos och filter mot kylan.

Paviljongen genomsyras av ett formspråk med färger inspirerade av norrskenet, och en logotyp där namnet Sweden kompletteras med en symbol för "grader". Tagline "not cool enough" kompletterar logotypen på vissa ställen.



Sweden  
not cool enough



Sweden°  
not cool enough

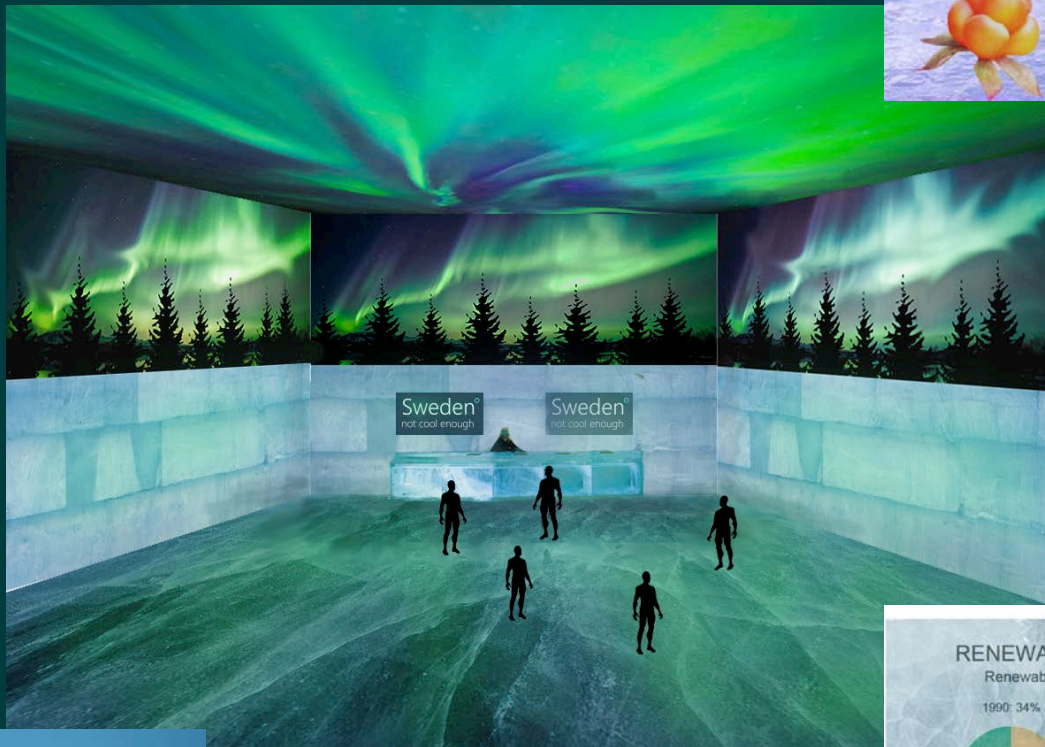
Sweden°  
not cool enough



# Detaljer i monter

## Isjordglob

Smälter sakta ned under utställningen för att på slutet upplösas helt



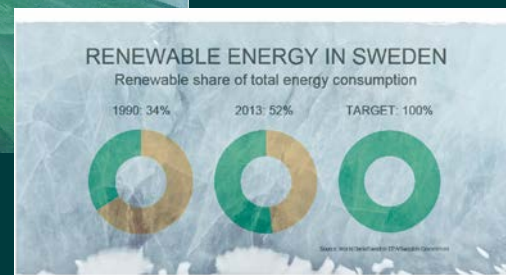
## VIP avdelning

För speciella möten och talarstol vid föreläsning



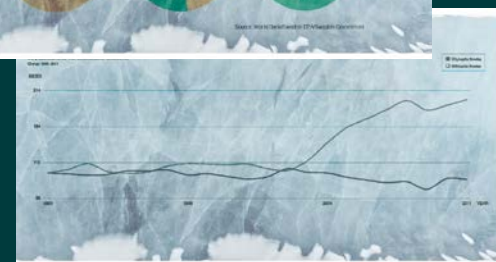
## Hjortron shot

Baren bjuder på svensk delikatess för att människor ska stanna till för mingel diskussioner och smaka på Sverige.



## Budskap

Belysta fakta i isväggar om hur Sverige jobbar för stoppa global warming



# Sweden<sup>o</sup>

not cool enough

## FÄRGER



CMYK: 100 / 3 / 0 / 76  
RGB: 39 / 70 / 88

CMYK: 56 / 20 / 0 / 65  
RGB: 0 / 59 / 61

CMYK: 96 / 0 / 8 / 55  
RGB: 4 / 114 / 105

CMYK: 90 / 0 / 16 / 16  
RGB: 21 / 215 / 181

CMYK: 6 / 0 / 0 / 0  
RGB: 240 / 255 / 254

## LOGGA



## TYPSNITT

SegoeUI\* sweden - Semilight  
not cool enough - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# MARKNADSFÖRINGSMATERIAL

## PARAPLY

Paraplyer med logga och motiv av norrskenet under kommer att delas ut vid entrén.



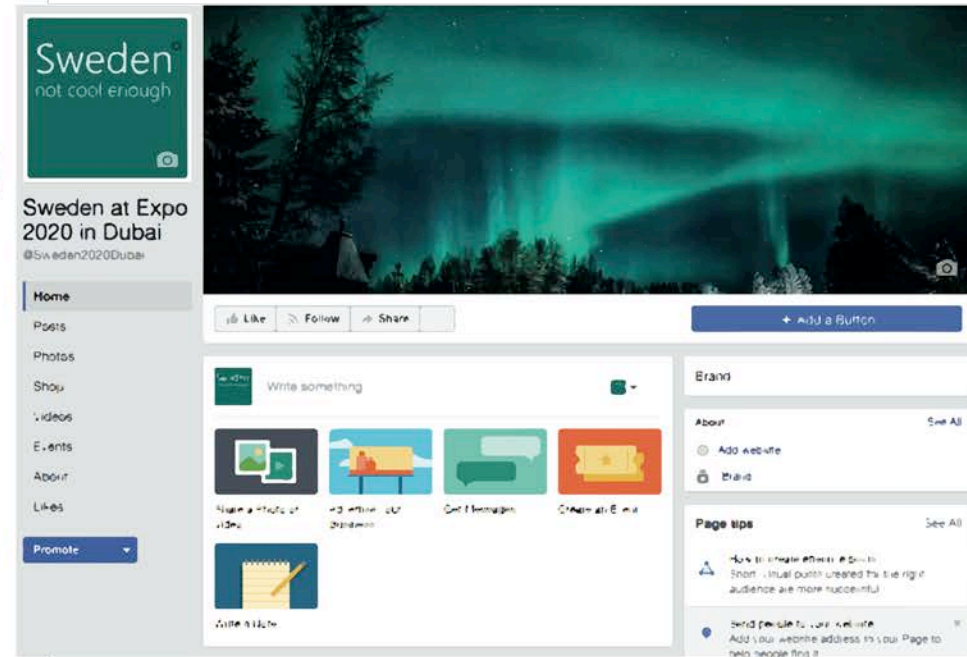
## GLASS

Glassar i jordglobsmotiv kommer att säljas. Går ihop med temat Global warming. När glassen "jordgloben" smälter går det i linje med temat.

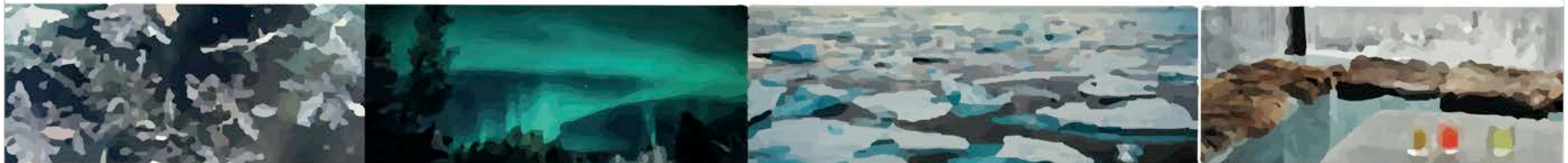


## FACEBOOK

En facebooksida för att marknadsföra oss själva och bjuda in fler gäster.



## STIL/KÄNSLA



# VISITKORT

Sweden°  
not cool enough

Sweden°  
not cool enough

World Expo 2020  
Dubai United Arab Emirates  
Lehbab Road, DWC South  
Expo2020dubai.ae

Connecting Minds - Creating The Future

# APP

## Sweden

Information från det svenska klimatavtalet.

## Paris

Information om det världsliga klimatavtal som slöts i Paris med mål att sänka temperaturen 1,5 grad.

## Shop, eat, home and Drive

Information om vad jag som privatperson påverkar och kan göra för vårt klimat. Där finns det också tillgång till verktyg att testa och jämföra hur mina val påverkar.



Sweden -2°

Paris -2°

Shop -2°

Eat -2°

Home -2°

Drive -2°