

ÅRETS MEST SPÄNNANDE TÄVLING

FRAMTIDENS MONTER 2017



EXPOmediet är ett dynamiskt medie i ständig utveckling. Nu bjuder vi in dig som är studerande att dela med dig av dina idéer om hur framtidens utställare kan arbeta med den visuella kommunikationen, budskap, ljus, ljud och bild.

Tillfälliga mötesplatser blir allt populärare. Det kan handla om pop-up butiker, pop-up restauranger eller produktvarumärken som väljer att skapa en tillfällig mötesplats. Mässor, musikfestivaler och motionsevenemang är andra exempel på tillfälliga mötesplatser.

I årets tävling Framtidens monter har vi valt att fokusera på pop-up och de tillfälliga mötesplatserna. Vilket mynnat ut i följande tävlingsuppgift och tema:

"Att ta fram en idé på en pop-up monter som marknadsför ett specifikt evenemang."



Det kan handla om att marknadsföra ett lopp (t.ex. Vasaloppet), en musikfestival (t.ex. Way Out West), en mässa (t.ex. Dreamhack), eller något helt annat evenemang. Pop-up montern ska fungera både utomhus (t.ex. i en stadsmiljö) och inomhus (på en mässa). Vilket evenemang du väljer är upp till dig. Så börja skissa och låt fantasin flöda!

TÄVLINGSUPPGIFT

Tema:	En pop-up monter för att marknadsföra ett evenemang. En monter som både kan fungera utomhus samt inomhus.
Yta:	Max 100 m ²
Ca budget:	Max ca 500 000 kronor (för monterbyggnationen). Ingen detaljbudget krävs av de inlämnade bidragen. Budgetgränsen finns enbart för att det inte skall vara möjligt att lämna in helt orimliga förslag.
Grafisk profil:	Fritt
Sinnen & Interaktivitet:	I det personliga mötet kan du påverka alla sinnen, använd möjligheten. Koppla gärna ihop montern med andra medier och nya tekniska möjligheter för att öka interaktiviteten och besökarupplevelsen. Detta är utöver budget.
Plats:	Ska fungera både inomhus och utomhus.
Målgrupp:	De som man vill ska besöka det evenemanget som man marknadsför.

TÄVLINGENS SYFTE OCH MÅL

Att stimulera inspiration och kunskap som utvecklar expomediet. Tävlingen är öppen för alla som studerar på hel- eller deltid.

BEDÖMNING

Förutom visualisering av den kreativa idén, som vi önskar digitalt, behöver vi även ha en kort skriftlig beskrivning över monterns idé, max en A4.

BEDÖMNINGSKRITERIER

<i>Tydlighet:</i>	Om montern har ett tydligt budskap.
<i>Varumärkesbyggande:</i>	Om montern på ett positivt sätt bygger evenemangets varumärke.
<i>Funktionalitet:</i>	Om montern är en fungerande arbetsplats för personalen.
<i>Kreativitet:</i>	Den kreativa höjden på bidraget.

TÄVLINGSSTEG

Steg 1. JURY

När alla nominerade bidragen kommit in tar en jury ut max 4 nominerade bidrag.

Steg 2. MEDLEMMARNA

EXPOförbundets medlemmar får sedan via nätet rösta på de fyra kvarvarande juryutvalda bidragen. De två bidragen som fått flest röster går sedan vidare. Varje medlem får endast avge en röst.

Steg 3. ÖPPEN OMRÖSTNING

Slutlig omröstning via nätet, hemsidor etc. Alla är välkomna att rösta på sin favorit bland de två slutliga bidragen. Bidraget som får flest röster vinner.

PRISUTDELNING

Presentation av vinnaren sker på EXPOdagarna den 24-26 april 2018 på Stockholmsmässan. EXPOdagarna är den årligen återkommande händelsen för att hålla samman och utveckla förbundets medlemmar och mediekanalen.

PRIS TILL DET VINNANDE FÖRSLAGET

Ett stipendium/prischeck på 10 000 kronor för vinnande bidrag till person eller grupp.

Diplom och plakett.

Massmedial uppmärksamhet.

Dessutom får de bidrag som gått längst möjlighet att presentera sina bidrag under EXPOdagen, 24-26 april på Stockholmsmässan (ihop med mässorna Ljud Ljus Bild samt GastroNord.

VIKTIGA DATUM

Inlämning av förslagen digitalt till EXPOförbundet senast den 29 mars 2018, se nedan.

COPYRIGHT RÄTTIGHETER

Det vinnande förslaget ska kunna användas i Sveriges EXPOförbunds kommunikation.

KONTAKTUPPGIFTER

EXPOförbundet, Fleur Englert, Elmiavägen 11, 554 54 JÖNKÖPING

E-post: fleur.englert@fairlink.se

Webb: swedexpo.se

ÅRETS MONTER

Framtidens monter ingår som en klass i tävlingen Årets Monter där 2017 års bästa montrar premieras.

OM SVERIGES EXPOFÖRBUNDET

Sveriges EXPOförbund, SEF, är ett förbund för företag och individer som verkar inom expomediet. Kansliet för SEF administreras av Fairlink.